

## ZASTANÓW SIĘ, JAKIE DANE BĘDZIESZ WIZUALIZOWAĆ?

Warto poświęcić na taki namysł dosłownie 2-3 minut, zanim zapoznasz się z kolejnymi modułami. Więcej z nich wyciągniesz, jeśli świadomość Twojego przyszłego zastosowania tej wiedzy będzie Ci pracowała z tyłu głowy.

Zaznacz na check-liście, które zastosowania mogą być dla Ciebie interesujące:

### Wizualizowanie wyników badań

- Prezentowanie na zewnątrz wyników badania społecznego prowadzonego przez Twoją organizację.
- Prezentowanie na potrzeby wewnętrzne wyników ankiet ewaluacyjnych i badań satysfakcji przeprowadzanych przez Twoją organizację.
- Wizualizowanie na własny użytek - żeby lepiej zrozumieć sytuację - danych dostępnych w innych źródłach (np. na stronie GUSu, Eurostatu, organizacji międzynarodowych).
- Wizualizowanie w celach popularyzatorskich - żeby wspierać postulaty lub komunikację Twojej organizacji - danych dostępnych w innych źródłach (np. na stronie GUSu, Eurostatu, organizacji międzynarodowych).

### Wizualizowanie danych z monitoringu organizacji

- Wizualizowanie dla grantodawcy (np. informacje o przebiegu konkretnego projektu dotyczące jego skali i uczestniczących w nich osób).
- Wizualizowanie do celów promocyjnych (np. pokazywanie skali działalności organizacji).
- Wizualizowanie na potrzeby bieżącego zarządzania organizacją (monitorowanie skali działania, analizy efektywności, analizowanie danych o fundraisingu).
- Wizualizowanie na potrzeby oceny, czy udaje się realizować mierzalne cele zdefiniowane w dokumentach strategicznych.

### A może przychodzą Ci do głowy jeszcze jakieś inne zastosowania?